



2006年5月16日

## バンダイ×NIKE 初のコラボレーション企画!!

キッズ向けスニーカー NIKE AIR RIVAL GT AF GS (NARUTO)」6月17日発売

木ノ葉隠れの里公認スニーカーが、NIKE の "advanced fit"シリーズで登場!

株式会社バンダイ 株式会社ナイキジャパン

(株)バンダイ(本社:東京都台東区、社長:上野和典)と、(株)ナイキジャパン(本社:東京都品川区、社長:ジム・ゴッドバウト)は初の両社共同企画商品として、小学生に人気のキャラクター「NARUTO-ナルト-」( )の主人公うずまきナルトをイメージしたキッズ向けスニーカーを、ナイキ直営店(9店舗)と一部玩具店での販売の他に、ナイキホームページ(http://nike.jp/)上にて抽選販売も行います。

今回は、キャラクターの世界観を最大限に生かした商品展開を行うキャラクターマーチャンダイジングを長年手がけてきたバンダイと、世界中のアスリートから絶大な信頼を得ている技術・開発力を持つナイキが共同にて企画をいたします。

『NIKE AIR RIVAL GT AF GS(NARUTO)』(7,140 円・税込 / 6月 17 日発売予定)は、"ナルトのように元気に遊び、ナルトのように軽く動ける"ことをコンセプトとしています。ベースとなるスニーカーはナイキが日本人の子供達の足を研究し、開発した"advanced fit"の足型を起用した本格的ランニングシューズ。着地時の衝撃を緩和するナイキテクノロジーの 1 つであるエアバッグも踵部分に搭載され、クッション性にも優れた商品です。カラーも「NARUTO・ナルト・」の主人公うずまきナルトをイメージしたオレンジ×ブラックでデザインしました。サイズは小学校高学年~中学生男子を想定した 22.5cm~25.0cm の 6 サイズで展開します。

今後も、両社から生まれる新しい商品展開にご期待下さい。



『NIKE AIR RIVAL GT AF GS(NARUTO)』 (C)岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・ぴえろ

## 『NIKE AIR RIVAL GT AF GS(NARUTO)』の特徴

### デザイン

ナルト着用のウエアをイメージしたオレンジ×ブラックのカラーリングと、スニーカーのトップ部分にはナルトの故郷である木ノ葉隠れの里のマークを、ヒール部分にはうずまきのマークをあしらっています。



トップ部分には、木ノ葉隠れの里マーク



ヒール部分にはうずまきのマーク

## 性能



キッズアドバンストフィットを採用している日本企画モデルで、日本の子供達の足を研究し、その結果開発した足型を採用したキッズ用本格的ランニングシューズです。オープンメッシュをアッパー部分に使用する事により通気性を高め、前足部分と踵は人工皮革の補強素材でしっかりと足をサポートします。 踵部分には、着地時の衝撃を緩和するナイキのテクノロジー、エアバッグを搭載し、クッション性にも優れたシューズです。

キッズアドバンストフィットとは、子供達が運動する時に、より動きやすい フィット性や安定性を考慮し開発されたナイキのフィットテクノロジーです。

#### 「NARUTO-ナルト-」

マンガは集英社「週刊少年ジャンプ」にて好評連載中、テレビアニメはテレビ東京系にて毎週水曜日夜7時27分~放映中の人気キャラクターです。テレビゲームをはじめとした商品はバンダイはじめ、各社より数々商品化され、このスニーカーのターゲット層である小学校高学年~中学生に人気となっています。また、日本のみならず、海外でもアニメ放映がスタートするなど、世界で活躍するキャラクターです。

#### <ストーリー>

主人公であるうずまきナルトは、忍の里・木ノ葉隠れの里の少年で、忍者学校(アカデミー)の超問題児。ただしナルトには、里の忍の長(おさ)・火影(ほかげ)の名をついで、里一番の忍者になるという夢があります。しかし、そんなナルトには出生の秘密があり、その為に苦難が押し寄せますが、同じ忍者学校の生徒のうちはサスケや春野サクラとともに、忍者としての第一歩を踏み出し、夢に向かって走り続けます。



# <商品概要>

商品名『NIKE AIR RIVAL GT AF GS(NARUTO)』

発 売 日 2006年6月17日予定

価格7,140円(税込)

販売ルート ナイキ直営店(9店舗)と一部玩具店

及びナイキホームページでの抽選販売

サ イ ズ 22.5cm~25.0cm の 6 サイズ



バンダイホームページ URL: http://www.bandai.co.jp/

Nike.jp ホームページ URL:http://nike.jp/