

女性をメインターゲットにした和み系鑑賞玩具

## 「ろうそくぼうや Poika (ポイカ)」

2006年9月5日より順次発売

人気商品「うなずきん」に続くバンダイ発オリジナルキャラクター

(株)バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイは、女性をメインターゲットにした和み系鑑賞玩具「ろうそくぼうや Poika (ポイカ)」(全4種・1,575円/税込)を、2006年9月5日より雑貨店「ITS' DEMO」の一部店舗にて先行販売をスタートし、10月上旬に一般発売します。

「ろうそくぼうや Poika」は、2004年9月の発売以来累計100万個を販売している和み系玩具「うなずきん」に続く、バンダイ発の女性向けオリジナルキャラクターです。光センサーと音センサーに反応して、ろうそくに隠れている「ほのおの妖精ポイカ」の動きが変化し、見ている人の心をホッと和ませます。

主な販売ルートは、「ITS' DEMO」のほか、雑貨店、玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場などです。バンダイではこの「ろうそくぼうや Poika」をシリーズ商品として展開し、2007年3月末までに10万個の販売を計画しています。



「ろうそくぼうや Poika」(全4種/各1,575円)

c rainbow spice!

## 「ろうそくぼうや Poika」の主な特長

「ろうそくぼうや Poika」は、光センサーと音センサーを内蔵した高さ約10cmのロウソク型の和み系鑑賞玩具です。

周囲が暗くなると、ポイカはほのお型のあたまを点灯・回転しながらゆっくり上昇してきます。周囲が明るくなるか、本体上部のマイク部分に息を吹きかけると、光が消えてポイカはロウソクに戻っていきます。明るい場所では、ポイカは通常ロウソクの中に隠れていますが、本体側面の鍵型スイッチを押して「トントトン」と指でリズムを刻むとポイカを呼び出すことができます。



\* 暗い場所でポイカが出てきた様子

## バンダイのオリジナルキャラクター展開

バンダイでは、玩具だけでなく玩具菓子、カプセル玩具、カード商品、アパレル、日用品など幅広いカテゴリーで、キャラクターの世界観を生かした商品を展開する「キャラクターマーチャンダイジング」をビジネスモデルとしています。現在、ターゲットの拡大やオリジナルキャラクター創出にも力を入れており、2004年9月に発売した和み系玩具「うなずきん」は、商品のユニークさ、そしてキャラクターの世界観が若い女性を中心に支持され、これまでに国内で70万個（全12バージョン・52種）を販売。2005年夏より香港・台湾などアジア諸国での展開もスタートし30万個を販売、全世界での累計販売数は100万個を突破しました。そのほか、カプセル玩具、文具、雑貨など関連キャラクター商品も多数販売し、バンダイ発のオリジナルキャラクターとして幅広い展開を行っています。

「ろうそくぼうや Poika」もこの「うなずきん」同様、女性をターゲットにした和み系オリジナルキャラクターとして幅広く展開し、世界観を生かした関連商品の開発を行っていく予定です。



「うなずきん」(写真は第1弾)

crainbow spice!

## <ろうそくぼうや Poika 商品概要>



c rainbow spice!

- 商品名 : 「ろうそくぼうや Poika (ポイカ)」  
価格 : 1,575円 (税込)  
種類 : 全4種 (Red、Orange、Yellow、Pink)  
発売日 : 2006年9月5日よりITS' DEMOの一部店舗にて先行販売スタート  
10月上旬より一般発売開始  
販売ルート : ITS' DEMO、雑貨店、玩具店、百貨店・量販店の玩具売場など  
ターゲット : 10代~20代の女性中心  
商品サイズ : 本体/W53×H115×D53mm (ポイカ収納時/H103mm)  
電池 : 単4電池×2本 (別売り)

rainbow spice! ホームページ : <http://rainbowspice.jp>  
バンダイホームページ : <http://www.bandai.co.jp>