

親子でガンダムプラモデルを作ろう！ 世代を超えた新たな交流  
**新番組「機動戦士ガンダムSEED」のプラモデル  
『ストライクガンダム』を10月5日より発売**

株式会社バンダイ

本社：台東区駒形2-5-4

社長：高須武男、資本金：236億円

(株)バンダイが1980年7月より販売し2002年8月末までに国内外累計出荷数が3億3,000万個を突破した『ガンダムプラモデル』シリーズに新商品が登場します。

(株)バンダイは、10月5日(土)[夕方6:00~6:30]よりMBS・TBS系にて放送されるTVアニメーション新番組「機動戦士ガンダムSEED」の開始に合わせ、ガンダムプラモデルの新商品『**1/144スケール ストライクガンダム**』(300円/税別)を10月5日より発売します。

販売ルートは、全国の模型店、玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、雑貨店などです。販売目標は、2003年3月までに100万個を計画しています。

### 新商品『1/144スケール ストライクガンダム』

『1/144スケール ストライクガンダム』は、新番組「機動戦士ガンダムSEED」に登場する主役のモビルスーツ(ロボット)「ストライクガンダム」をプラモデルとして商品化したものです。1/144スケール(全高約12cm)という手の平におさまる適度なサイズと精密さを保ちながらも、300円(税別)という低価格を実現しています。

パーツの構成をシンプルにしており、接着剤も不要なので、小学生や初心者でも簡単に組み立てられます。また、色塗りなしでも4色のカラフルな仕上がりが楽しめます。

### 親と子の世代を超えた新たな交流

1979年放送のTVアニメ第1作「機動戦士ガンダム」を見ていた‘ガンダム世代’と呼ばれるファン層は、現在20代後半~40代前半になっています。

当社では新番組「機動戦士ガンダムSEED」の関連商品を通して、ガンダム世代である親と子の世代を超えた交流も目指しており、親子二世代でガンダムプラモデル作っていただくことにより、楽しいコミュニケーションが生まれることを期待しています。

## 新番組「機動戦士ガンダムSEED」

【放送予定】2002年10月5日(土)[夕方6:00~6:30]MBS・TBS系  
全国28局にて放送開始  
(一部の地域は10月12日(土)夕方より放送開始) <添付参考資料参照>

新番組「機動戦士ガンダムSEED」は、1999年4月~2000年4月に放送された「ターンエーガンダム」以来のガンダム新作アニメーション作品です。ガンダムTVアニメーションシリーズの第9作目の今作品では20~30代の従来のガンダムファン層に加え、小学生高学年もターゲットに、様々な能力を持つ10数機のガンダムが繰り広げる新たなガンダムワールドを描きます。

(株)バンダイでは、プラモデル、アクションフィギュア、ゲームソフト、ガシャポン、カード、玩具菓子などの幅広い領域で多数の商品を発売予定で、様々な特徴をもつ複数のガンダムが登場する作品ならではのコレクション性に富んだハイクオリティな商品を展開していきます。

### 進化するプラモデル『ガンダムプラモデル』シリーズ

1979年に放映を開始したTVアニメ番組「機動戦士ガンダム」に登場したロボット(モビルスーツ)をプラスチックの組み立て式模型として商品化したものが『ガンダムプラモデル』です。

『ガンダムプラモデル』の第1号商品は1980年7月に発売された「1/144スケール ガンダム」です。以来、22年を経た現在も、10歳前後の小学生から中高生、20代~40代の大人まで幅広い年齢層のファンを獲得しています。

【進化するプラモデル】と言われる『ガンダムプラモデル』は、プロポーションや可動部の追求を行っているだけでなく、誰でも簡単に組み立てられるように色塗りが不要な多色成形技術(1)や接着剤が不要なスナップフィット方式(2)等の最新技術を導入するなど様々な進歩を遂げながら、これまで460種類以上を発売、国内外累計出荷数が3億3,000万個(1980年7月~2002年8月末)を突破しており、模型史上最大のヒット商品シリーズになっています。

#### <高度な生産技術を導入>

- 1「多色成形技術」 異なる色の部品を1枚のランナー(固定している枠)に成形する技術。  
あらかじめ色の着いた部品で構成することで、塗装をしなくても手軽にプラモデル作りが楽しめる。
- 2「スナップフィット方式」 接着剤を使用せず、部品の凹凸をはめ込むことで組み立てができるように工夫された、部品の成形技術。

上記の生産技術は(株)バンダイの自社工場「静岡ワークス」(静岡県清水市袖師町702)において開発した独自技術です。

## < 商 品 概 要 >

商品名 : 1 / 1 4 4 スケール ストライクガンダム  
希望小売価格 : 3 0 0 円 ( 税別 )  
発売日 : 2 0 0 2 年 1 0 月 5 日  
サイズ : 全高約 1 2 c m ( アニメ設定 1 7 . 7 2 m の 1 / 1 4 4 スケール )  
ターゲット : 小学生から大人まで幅広い世代  
販売ルート : 全国の模型店、玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、雑貨店など  
販売目標 : 2 0 0 3 年 3 月 まで 1 0 0 万 個  
商品の特徴 :

T V アニメーション新番組「機動戦士ガンダム S E E D」に登場する主役のモビルスーツ(ロボット)「ストライクガンダム」をプラモデルとして商品化。

パーツの構成をシンプルにしており、接着剤も不要なので、小学生や初心者でも簡単に組み立てることが可能。

T V アニメに登場するビームライフル、シールドが付属。



『1 / 1 4 4 スケール ストライクガンダム』

©創通エージェンシー・サンライズ・毎日放送



写真中央

「機動戦士ガンダムSEED」のプラモデル  
『1/144スケール ストライクガンダム』  
(2002年10月5日発売 300円・税別)

写真右

「機動戦士ガンダム」のプラモデル  
『HGUC RX-78-2 ガンダム』  
(2001年5月発売 1,000円・税別)

©創通エージェンシー・サンライズ・毎日放送  
©創通エージェンシー・サンライズ

報道関係の方からのお問い合わせ先  
(株)バンダイ 社長室 広報チーム  
野澤または田上まで  
TEL 03-3847-5005  
FAX 03-3847-5067

一般の方からのお問い合わせ先  
(株)バンダイ お客様相談センター  
TEL 0543-65-5315

ガンダムパーフェクトウェブ URL <http://www.gundam.channel.or.jp/>  
機動戦士ガンダムSEED URL <http://www.gundam-seed.net/>  
バンダイプラモネット URL <http://www.bandai-plamo.net/>  
バンダイホームページ URL <http://www.bandai.co.jp/>

<参 考 資 料>

「機動戦士ガンダムSEED」放送情報

2002年10月5日(土) 18:00~18:30 スタート

MBS(大阪他)

TBS(東京他)

RKB(福岡)

HBC(北海道)

IBC(岩手)

TBC(宮城)

TUY(山形)

TUF(福島)

BSN(新潟)

UTY(山梨)

TUT(富山)

BSS(島根他)

TYS(山口)

ITV(愛媛)

KUTV(高知)

NBC(長崎)

RKK(熊本)

OBS(大分)

MRT(宮崎)

RBC(沖縄)

2002年10月12日(土) 17:00~17:30 スタート

CBC(愛知他)

2002年10月12日(土) 17:30~18:00 スタート

ATV(青森)

SBC(長野)

MRO(石川)

SBS(静岡)

RSK(岡山他)

RCC(広島)

MBC(鹿児島)